



PROMO PROGRAM BERITA TVRI KALIMANTAN BARAT

“Without promotion,
something terrible
happens: nothing”

-P.T Barnum

5 TAHAPAN

Produksi Promo
Program KBHI

TESTIMONI

Pimpinan dan Rekan

RANCANGAN AKTUALISASI

PRIMA

GRACIELLA UNADEA

PRANATA SIARAN
AHLI PERTAMA



KATA PENGANTAR

Puji dan Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya rancangan aktualisasi dengan judul PRIMA (Promo Program Berita TVRI Kalimantan Barat) dapat terselesaikan dengan baik.

Rancangan aktualisasi ini disusun sebagai salah satu bentuk penerapan nilai ASN BerAKHLAK dalam mendukung peningkatan kualitas layanan publik, khususnya melalui penguatan branding program berita di TVRI Kalimantan Barat. Harapannya, kegiatan ini dapat memberikan manfaat nyata bagi organisasi, meningkatkan daya tarik program berita, serta memperkuat citra TVRI Kalimantan Barat sebagai media publik daerah yang terpercaya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung penulis sejak daftar CPNS
2. Bapak Iman Brotoseno, selaku Direktur Utama LPP TVRI.
3. Bapak Ahmad Fauzi selaku Plh Kepsta TVRI Kalimantan Barat
4. Bapak M. Armand selaku mentor saya
5. Bapak Dr. Hironymus Ghodang, S.Pd., M.Si. selaku Coach
6. Ibu Mierna Tri Puspita selaku penguji
7. Rekan-rekan CPNS di Satker TVRI Kalimantan Barat dan Kelompok 2 Gelombang 6 LatSar

Penulis menyadari bahwa rancangan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga rancangan aktualisasi ini dapat memberikan manfaat bagi institusi serta mendukung peningkatan kualitas pelayanan publik di lingkungan TVRI.

Pontianak, 27 Agustus 2025



Graciella Unadea Vietnabarga

DAFTAR ISI

05

LATAR
BELAKANG



07

TUJUAN



09

MANFAAT



10

TINJAUAN
PUSTAKA



17

RANCANGAN
AKTUALISASI



24

GAGASAN
PEMECAH
MASALAH



31

KESIMPULAN
&
HARAPAN



32

TESTIMONI



Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN RANCANGAN AKTUALISASI

“Promo Program Berita TVRI Kalimantan Barat”

Disusun Oleh :

Nama : Graciella Unadea Vietnabarga
NIP : 1999090725042003
Jabatan : Pranata Siaran Ahli Pertama

Telah disahkan pada Seminar Rancangan Aktualisasi
Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil Golongan III Gelombang 06 Angkatan 20

Senin, 01 September 2025

Mentor



M. Armand, S.E
NIP. 197203252014091002

Coach



Hironymus Ghodang, M.Si., M.Psi
NIP. 197007061998011001

Penguji

Meirna Tri Puspita, S.H
NIP. 198005042009012004

Berita Acara

BERITA ACARA SEMINAR RANCANGAN AKTUALISASI

Pada Hari : Senin
Tanggal : 01 September 2025
Pukul : 08.45 – 09.30 WIB

Telah Diseminarkan Rancangan Aktualisasi Pelatihan Dasar Calon Pegawai Negeri Sipil
Golongan IIIA Gelombang 06 Angkatan 20 Tahun 2025.

JUDUL	Promo Program Berita TVRI Kalimantan Barat
DISUSUN OLEH	Graciella Unadea Vietnabarga
SATUAN KERJA	TVRI Stasiun Kalimantan Barat
JABATAN	Pranata Siaran Ahli Pertama

Dan telah mendapat pengujian/komentar/masukan/saran dari Penguji, Mentor dan Coach/Moderator.

COACH



Dr. Hironymus Ghodang, M.Si., M.Psi

NIP. 197007061998011001

PESERTA



Graciella Unadea, S.Tr.I.Kom

NIP. 1999090725042003

PENGUJI

Meirna Tri Puspita, S.H
NIP. 198005042009012004

MENTOR



M. Armand, S.E
NIP. 197203252014091002

BAGIAN I

Pendahuluan

LATAR BELAKANG

Sejumlah permasalahan utama yang dihadapi divisi berita TVRI Stasiun Kalimantan Barat yaitu:

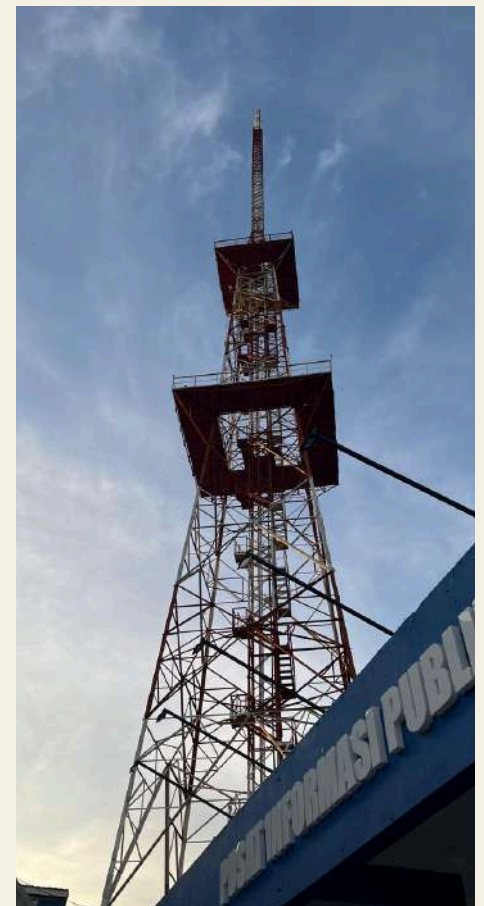
1. Rendahnya *branding* program *news* dan *bulletin* di TVRI Kalimantan Barat
2. Belum adanya pencatatan pemakaian alat liputan di divisi berita TVRI Kalimantan Barat
3. Kurang variatifnya konten promo program di TVRI Kalimantan Barat
4. Kurang tertatanya folder di NAS Pemberitaan TVRI Kalimantan Barat
5. Terbatasnya sarana ruangan voice over di Stasiun TVRI Kalimantan Barat



Berdasarkan hasil analisis menggunakan teknik APKL dan USG, saya mendapat satu masalah utama yang akan saya angkat pada rancangan aktualisasi saya, yaitu "Rendahnya Branding Program News Bulletin di TVRI Kalimantan Barat".

Permasalahan ini muncul setelah pergantian program dari Kabar Khatulistiwa menjadi Kalimantan Barat Hari Ini pada tahun 2020. Tak hanya *re-branding* program, terdapat pula perubahan pola siar di TVRI Stasiun Kalimantan Barat. Permasalahan *rebranding* program dan perubahan pola siar ini berdampak besar pada kesadaran masyarakat terhadap program *News* dan *Bulletin* yang disiarkan oleh TVRI Stasiun Kalimantan Barat

Contoh nyata dari permasalahan ini adalah rendahnya kesadaran masyarakat terhadap program KBHI di TVRI KalBar. Akibatnya terlihat pada rendahnya minat masyarakat menonton tayangan *News Bulletin* di TVRI Kalimantan Barat yang disiarkan setiap hari pukul 15.00-16.00 WIB



Permasalahan ini berdampak pada menurunnya kepercayaan publik terhadap TVRI Kalimantan Barat, karena tanpa branding yang kuat program terlihat biasa dan sulit bersaing dengan media lain. Selain itu, penyebaran pesan pembangunan daerah menjadi kurang efektif karena informasi tidak melekat di benak masyarakat, sehingga menghambat peran TVRI sebagai Lembaga Penyiaran Publik yang seharusnya menjadi rujukan utama berita daerah.

Pihak yang terdampak langsung adalah tim redaksi divisi berita yang bertugas mencari, mengolah, dan menyiarkan informasi, serta TVRI Stasiun Kalimantan Barat sebagai lembaga penyiaran publik yang menaungi mereka. Sementara pihak yang terdampak tidak langsung adalah pemerintah daerah, stakeholder, dan komunitas yang sering menjadikan TVRI Kalimantan Barat sebagai media penyebaran informasi dan kebijakan.



Masalah ini perlu segera diselesaikan karena menyangkut pelayanan publik dalam memberi akses informasi yang kredibel dan merata. Jika dibiarkan, kepercayaan masyarakat bisa menurun, relevansi TVRI melemah di tengah persaingan media digital, dan peran sebagai lembaga penyiaran publik tergerus. Untuk itu, saya merancang produksi promo berita harian TVRI Kalimantan Barat.

Sebagai Pranata Siaran, saya bertanggungjawab terhadap bagaimana program direncanakan, diproduksi, disajikan, dan diterima oleh publik. Oleh karena itu, saya memiliki tanggungjawab besar untuk terlibat langsung menyusun penyelesaian masalah tersebut, yang secara khusus melekat pada tugas harian saya dalam mendukung citra dan pelayanan publik melalui siaran



Apa yang akan saya lakukan?

Untuk mengatasi masalah ini, saya merancang produksi promo berita harian TVRI Kalimantan Barat sebagai solusi strategis atas rendahnya branding program Kalimantan Barat Hari Ini. Promo akan dibuat menarik, singkat, dan konsisten dengan menonjolkan identitas, keunggulan konten lokal, serta jadwal tayang, sehingga memperkuat citra KBHI sebagai sumber informasi terpercaya.

1.2 TUJUAN

Tujuan umum dari kegiatan ini adalah meningkatkan branding dan daya tarik program berita Kalimantan Barat Hari Ini melalui produksi promo yang menarik, informatif, dan mudah diingat sehingga mampu memperkuat peran TVRI Kalimantan Barat sebagai media layanan publik terpercaya di daerah



Tujuan Khusus

1. Menonjolkan identitas program berita Kalimantan Barat Hari ini beserta keunggulannya
2. Meningkatkan kesadaran dan minat masyarakat terhadap jadwal siar program Kalimantan Barat Hari Ini
3. Mengenalkan presenter program berita Kalimantan Barat hari ini kepada masyarakat
4. membangun citra TVRI Kalimantan Barat sebagai lembaga penyiaran yang modern, adaptif, dan dekat kepada masyarakat
5. Mendorong kreativitas dan membangun kerja sama SDM Divisi Berita TVRI Kalimantan Barat



Tujuan kegiatan ini sejalan dengan sasaran Rencana Strategis TVRI Kalimantan Barat, salah satunya adalah meningkatkan kualitas penyiaran berita. Kegiatan ini pun menjawab salah satu tantangan yang dihadapi TVRI Kalimantan Barat, yaitu rendahnya kualitas promosi dan publikasi.



Indikator Keberhasilan

1. Tersedianya promo program berita Kalimantan Barat Hari Ini
2. Promo berita harian ditayangkan secara rutin
3. Promo berita harian dipublikasikan di seluruh sosial media baik instansi maupun pribadi
4. Meningkatnya jumlah penonton program berita Kalimantan Barat Hari Ini
5. Bertambahnya interaksi dan jangkauan di media sosial



1.3 MANFAAT

Sebagai CPNS, kegiatan aktualisasi ini melatih saya menerapkan nilai ASN BerAKHLAK dalam setiap tugas sebagai CPNS. Melalui produksi promo berita, saya juga dapat mengasah kreativitas dan keterampilan teknis yang mendukung profesionalisme sebagai pranata siaran. Selain itu, kegiatan ini menjadi wujud kontribusi nyata saya dalam meningkatkan kualitas layanan di TVRI Kalimantan Barat.

Dengan promo yang konsisten dan menarik, eksposur program divisi berita meningkat sehingga lebih dikenal dan diminati publik. Ini juga memperkuat citra profesional redaksi karena karya jurnalistik tidak hanya ditayangkan, tetapi juga dipromosikan dengan baik. Dampaknya, kepercayaan masyarakat terhadap kualitas berita TVRI Kalimantan Barat akan semakin meningkat.



Kegiatan ini membutuhkan sinergi berbagai pihak, mulai dari tim produksi, penyiar, editor, hingga promosi agar peran masing-masing berjalan maksimal. Sebagai inisiator, saya bertanggung jawab merencanakan produksi yang dikemas kreatif, adaptif, dan sesuai tren agar promo Kalimantan Barat Hari Ini memiliki hasil yang jelas dan terukur.

Kegiatan ini dapat dilanjutkan atau direplikasi pegawai lain, terutama untuk promosi program di TVRI Kalimantan Barat. Proses produksi promo KBHI memiliki alur dan pembagian tugas yang jelas, sehingga bisa dikembangkan ke program lain dan mendorong budaya kerja yang berkesinambungan serta inovatif.



BAGIAN II

Tinjauan Pustaka

2.1 PROFIL INSTANSI



TVRI Stasiun Kalimantan Barat yang beralamat di Jalan Jenderal Ahmad Yani no. 58, Benua Melayu Darat, Kecamatan Pontianak Selatan, Kota Pontianak. Stasiun TVRI Kalimantan Barat dipimpin oleh Kepala Stasiun dibantu oleh Sekretaris dan Kepala Bagian Tata Usaha. Terdapat sejumlah unit kerja di Stasiun TVRI Kalimantan Barat, di antaranya Unit Umum, Unit Transmisi, Unit PU, Unit Keuangan, Unit Program, Unit Studio, dan Unit Berita di mana saya ditempatkan.

Visi Renstra LPP TVRI 2020-2024 sesuai dengan Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden terpilih adalah sebagai berikut:

“Terwujudnya LPP TVRI yang andal, profesional, inovatif, dan berintegritas dalam pelayanan kepada Presiden dan Wakil Presiden untuk mewujudkan Visi dan Misi Presiden dan Wakil Presiden: “Indonesia Maju yang Berdaulat, Mandiri dan berkepribadian berlandaskan Gotong-royor” untuk mewujudkan visi tersebut, akan ditempuh melalui misi Presiden dan Wakil Presiden Jokowi dan Wakil Presiden Ma’ruf Amin. Untuk itu, Misi dalam Renstra LPP TVRI 2020-2024 sesuai dengan Misi Presiden dan Wakil Presiden adalah sebagai berikut sebagai berikut:



1. Memberikan dukungan teknis dan administrasi serta analisis yang cepat, akurat dan responsif Kepada Presiden

dan Wakil Presiden dalam pengambilan kebijakan penyelenggaraan negara sesuai kewenangan LPP TVRI;

2. Menyelenggarakan pelayanan yang efektif dan efisien di bidang pengelolaan sumber-sumber, pengawasan, administrasi umum, informasi dan hubungan kelembagaan LPP TVRI

3. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia, sarana, dan prasarana LPP TVRI



Tugas dan Fungsi LPP TVRI

Tugas Televisi Republik Indonesia adalah memberikan layanan informasi, pendidikan, hiburan sehat, kontrol sosial, perekat sosial, serta melestarikan budaya bangsa bagi seluruh masyarakat Indonesia, dengan menjangkau seluruh wilayah NKRI.

Berdasarkan Pasal 5 Peraturan pemerintah Nomor 13 Tahun 2005, TVRI menyelenggarakan fungsi :

1. perumusan kebijakan umum dan pengawasan di bidang penyelenggaraan penyiaran televisi publik;
2. pelaksanaan dan pengendalian kegiatan penyelenggaraan penyiaran televisi publik;
3. pembinaan dan pelaksanaan administrasi serta sumber daya TVRI.



Program Prioritas dan Kontribusi Divisi

Kalimantan Barat Hari Ini (KBHI). Ini adalah program berita harian yang disiarkan pada pukul 15.00 WIB setiap harinya. Program ini menghadirkan informasi-informasi aktual dari seluruh wilayah Kalimantan Barat, dari perkotaan hingga perbatasan. Program berita KBHI menjadi ujung tombak, yang tak pernah libur menyampaikan informasi kegiatan, kejadian, hingga kebijakan di seluruh penjuru Kalimantan Barat



Unit kerja saya yaitu Divisi berita telah berkontribusi dalam pencapaian visi misi melalui program-program yang disiarkan bersifat informatif, edukatif, dan menghibur dilengkapi dengan penguatan nilai-nilai lokal melalui konten pelestarian budaya, penguatan ekonomi lokal, dan pemersatu bangsa.

2.2 PROFIL PESERTA



Tupoksi Pranata Siaran

1. Merancang, menyiapkan konten, dan menghasilkan program siaran yang sesuai standar penyiaran.
2. Menyampaikan atau menyebarkan konten siaran melalui kanal televisi, radio, atau digital

Tugas Mingguan

1. Produksi berita sesuai agenda setting
2. Membuat naskah berita
3. Menjalankan tugas sebagai Program Director dan Floor Director pada program-program Divisi Berita

Latar Pendidikan dan Pengalaman

Saya menempuh pendidikan di Sekolah Tinggi Multi Media Yogyakarta, jurusan Manajemen Produksi Berita. Sebelumnya, saya bekerja di Jogja Istimewa Televisi dan bertugas sebagai reporter, penulis naskah, dan penyiar. Pengalaman ini sangat membantu saya dalam bekerja di bidang penyiaran, khususnya divisi berita.

Kendala sebagai CPNS

Kendala yang saya hadapi adalah kurangnya pengetahuan dan jejaring terkait isu-isu di Kalimantan Barat, khususnya Pontianak dan Kubu Raya sehingga menyulitkan dalam mencari berita.

Nama dan Jabatan

Nama lengkap saya Graciella Unadea Vietnabarga. Saya menjabat sebagai Pranata Siaran Ahli Pertama. Saat ini saya ditempatkan di Divisi Berita TVRI Stasiun Kalimantan Barat



2.3 ROLE MODEL

Role model saya adalah Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Barat, Deasy Indriani, M.M

Ibu Deasy Indriani menjadi contoh BerOrientasi pelayanan, adaptif, integritas dan loyal. Hal ini ditunjukkan melalui perjalanan karirnya yang senantiasa menunjukkan peningkatan. Berawal dari jabatan reporter, penyiar, reporter kepresidenan, prosuder berita dan talkshow, dilanjutkan menjadi kepala seksi berita dan current affairs TVRI Nasional, hingga menjadi Ketua Tim Perencana dan Pengendali KMB TVRI

Nasional, sampai pada saat ini beliau mendapat kepercayaan menjadi Kepala Stasiun TVRI Kalimantan Barat.



Saya berusaha meniru ketekunan dan semangat belajar dalam menjalankan tugas, sekaligus belajar konsisten dan mencintai pekerjaan di tempat saya bertugas, sambil menyusun rencana karir jangka panjang. Saya juga berupaya berinovasi agar tidak tertinggal dari divisi atau stasiun daerah lain. Sebelum berbincang dengan Bu Deasy, saya merasa pekerjaan ini melelahkan, namun setelah itu saya sadar pentingnya mencintai pekerjaan seperti yang beliau sampaikan. Dari situ, saya menemukan

cara mencintai apa yang saya kerjakan sekaligus menyiapkan proyeksi karir ke depan.

2.4 NILAI NILAI DASAR ASN BERAKHLAK



ASN BerAKHLAK adalah nilai dasar Aparatur Sipil Negara yang ditetapkan pemerintah untuk menjadi pedoman sikap dan perilaku ASN dalam bekerja. Nilai-nilai dasar inilah yang harus dipegang dan diimplementasikan oleh ASN dalam menjalankan tugasnya sebagai pelayan publik.

Isu yang saya angkat menunjukkan upaya meningkatkan **kompetensi** di bidang berita dengan terlibat sebagai tim produksi promo program KBHI. Dalam prosesnya, saya **berkolaborasi** dengan berbagai bidang seperti Program, Teknik, KMB, Dokumentasi, dan Promo, sambil menjaga hubungan kerja yang **harmonis** dengan seluruh tim. Selain itu, saya berusaha

adaptif dengan memahami perubahan serta berinovasi agar dapat mengikuti perkembangan yang ada.

Contoh nyata penerapan nilai ASN BerAKHLAK terlihat dalam kegiatan produksi promo program berita KBHI. Saya berorientasi pada pelayanan dengan memahami kebutuhan masyarakat akan informasi, akuntabel melalui perencanaan SDM, teknis, dan anggaran yang jelas, serta kompeten dengan melibatkan tenaga sesuai bidangnya di setiap tahap produksi.



BerAKHLAK
Berorientasi Pelayanan Akuntabel Kompeten
Harmonis Loyal Adaptif Kolaboratif



Dalam rapat, saya bersikap harmonis dengan menerima kritik dan perbedaan pendapat, loyal dengan mengikuti arahan pimpinan saat ada prioritas mendesak, dan adaptif dengan memanfaatkan teknologi serta media baru untuk produksi dan distribusi promo. Selain itu, saya juga kolaboratif dengan menjalin kerja sama lintas bidang di TVRI Kalimantan Barat demi suksesnya promo dari perencanaan hingga distribusi.

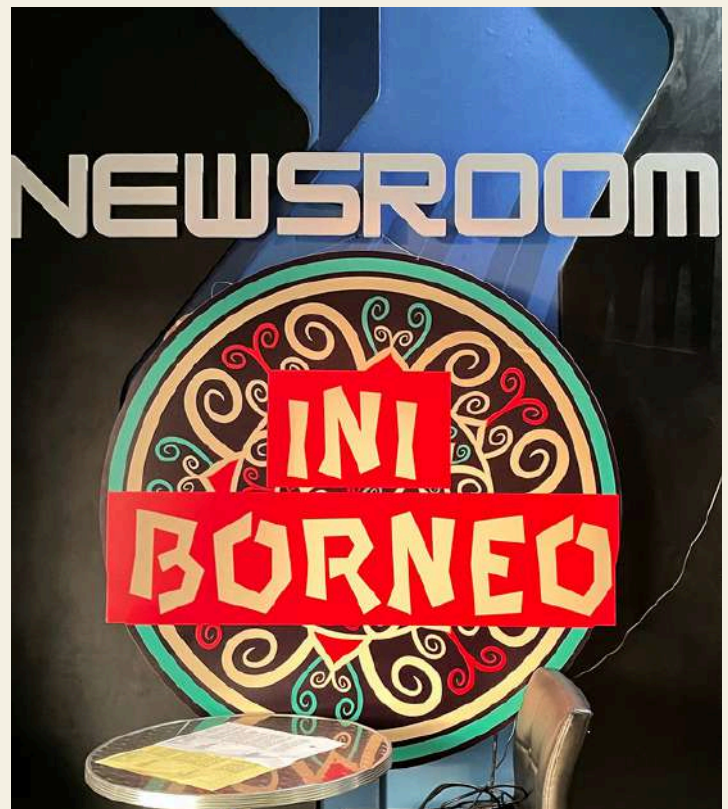
2.5 KEDUDUKAN DAN PERAN ASN DALAM SMART GOVERNANCE



Smart Governance adalah konsep tata kelola pemerintahan modern yang berfokus pada bagaimana pemerintah mengelola kebijakan, pelayanan, dan komunikasi dengan masyarakat secara cerdas dan adaptif di era digital. Adapun unsur-unsur utama yang membentuk Smart Governance adalah transparansi, akuntabilitas, partisipasi publik, efektivitas dan efisiensi, kolaborasi, dan responsif



Saya mendukung pelaksanaan Smart Governance dengan menyajikan informasi publik yang transparan, akuntabel, dan mudah dipahami. Melalui pemanfaatan media digital dan kemasan berita yang menarik, saya membantu memperluas partisipasi masyarakat serta memastikan kebutuhan informasi terpenuhi dengan cepat. Dengan kolaborasi bersama tim redaksi dan pemerintah daerah, peran TVRI sebagai jembatan komunikasi publik dapat semakin kuat dan berdampak.



BAGIAN III

Rancangan Aktualisasi

3.1 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN



1. Rendahnya branding program news dan bulletin di TVRI Kalimantan Barat
2. Belum adanya pencatatan pemakaian alat liputan di divisi berita TVRI Kalimantan Barat
3. Kurang variatifnya konten promo program di TVRI Kalimantan Barat
4. Kurang tertatanya folder di NAS Pemberitaan TVRI Kalimantan Barat
5. Terbatasnya sarana ruangan voice over di Stasiun TVRI Kalimantan Barat

Dari pengalaman langsung semenjak ditempatkan di divisi berita, saya memahami alur kerja dari perencanaan hingga distribusi informasi. Saya menemukan bahwa promo program KBHI masih rendah, penggunaan alat liputan seperti kamera dan mic belum tercatat, serta pengelolaan folder di NAS masih berantakan. Selain itu, proses dubbing atau voice over hanya dilakukan di satu ruangan yang sering bocor suara dari luar.

Rendahnya branding membuat identitas program kurang menonjol dan daya tarik menurun. Tidak adanya pencatatan alat menimbulkan ketidakteraturan dan risiko penggunaan. Konten promo yang kurang variatif membuat publikasi tidak maksimal. Folder NAS yang tidak tertata rapi berpotensi menimbulkan kesalahan data, sementara keterbatasan ruang dubbing memengaruhi kualitas audio.



Tori, 14 Jul 2025 09:29
ang Media Sari 2 No. 23, Pontianak,
West Kalimantan
050104°S, 109.348227°E

Timemark
Authenticating

Masalah ini berdampak langsung kepada kru pemberitaan yang membuat pekerjaan tidak efisien dan optimal bahkan terhambat. Manajemen TVRI Kalimantan Barat juga terdampak melalui turunnya citra lembaga sebagai Lembaga Penyiaran Publik. Tak hanya itu, masyarakat juga tidak mendapatkan informasi publik yang seharusnya sampai kepada mereka karena kurangnya kesadaran terhadap program KBHI

**bangga
melayani
bangsa**



Dalam pelaksanaan aktualisasi, saya dapat menangani isu rendahnya promo branding KBHI, kurang variatifnya konten promo, serta belum adanya pencatatan peminjaman alat liputan karena bisa dilakukan dengan anggaran minim dan waktu terbatas. Sementara itu, isu keterbatasan ruang dubbing dan ketidakteraturan folder di NAS memerlukan waktu lebih lama dan anggaran besar, karena terkait pengadaan sarana baru dan melibatkan lebih banyak pihak

3.2 PENENTUAN ISU PRIORITAS

Tabel 1: Analisis Teknik APKL

Isu	A	P	K	L
Rendahnya branding program news dan bulletin	Ya	Ya	Ya	Ya
Tidak ada pencatatan pemakaian alat liputan	Ya	Ya	Tidak	Ya
Konten promo program kurang variatif	Ya	Ya	Ya	Ya
Folder NAS Pemberitaan kurang tertata	Ya	Ya	Ya	Ya
Sarana ruangan voice over terbatas	Ya	Ya	Tidak	Ya

Aktual → Apakah isu tersebut benar-benar sedang terjadi saat ini?

Problematis → Seberapa besar masalah tersebut menimbulkan hambatan atau kesulitan?

Kekhalayakan → Seberapa luas isu ini menyangkut kepentingan orang banyak?

Layak → Apakah masalah ini layak dipecahkan sesuai kewenangan dan kapasitas yang dimiliki?

Tabel 2: Analisis Teknik USG

Isu	U	S	G	Total
Rendahnya branding program news bulletin	5	5	5	15
Kurang variatifnya konten promo program	4	4	3	11
Kurang tertatanya folder di NAS Pemberitaan	3	3	3	9

Urgency → Seberapa mendesak masalah itu harus segera ditangani.

Seriousness → Seberapa serius dampak yang ditimbulkan jika masalah tidak segera diselesaikan.

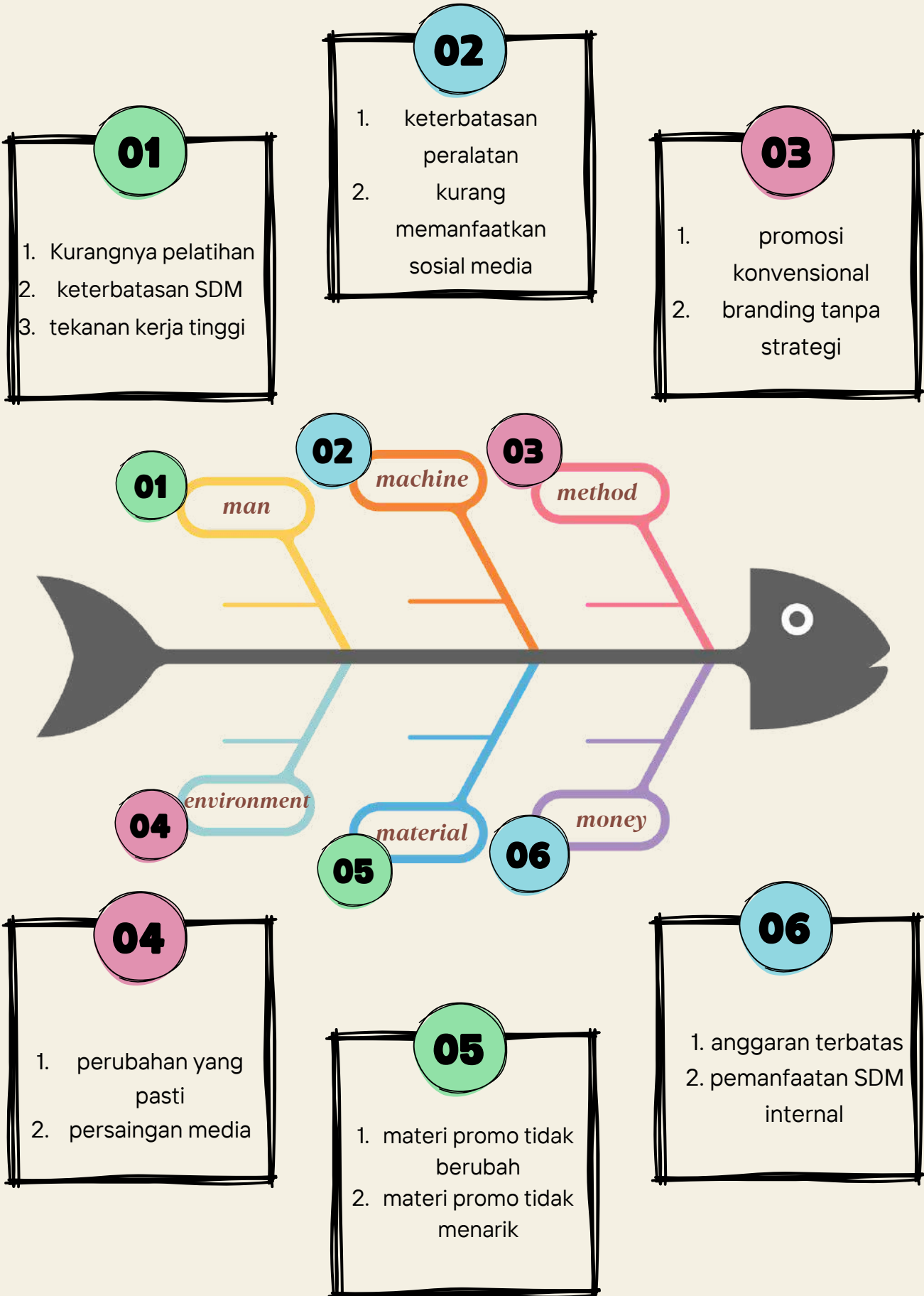
Growth → Seberapa besar kemungkinan masalah akan berkembang dan menjadi lebih parah di masa depan.

Isu rendahnya branding program news dan bulletin di TVRI Kalimantan Barat mendesak dan perlu segera diselesaikan karena KBHI tayang setiap hari. Tanpa branding yang kuat, program unggulan ini sulit dikenal, kurang menarik perhatian audiens, dan berpotensi kalah bersaing dengan media lain.

Isu ini sangat penting karena berdampak langsung pada layanan publik dan kinerja organisasi. Tanpa branding yang kuat, berita kurang dikenal dan sulit menjangkau audiens luas, sehingga peran TVRI sebagai media publik tidak optimal, kepercayaan masyarakat menurun, daya saing melemah, dan kinerja layanan terlihat kurang maksimal.

Isu rendahnya branding news dan bulletin di TVRI Kalimantan Barat berdampak membuat program kurang menarik, sulit bersaing, audiens menurun, dan layanan informasi melemah. Jika terus dibiarkan, hal ini bisa menurunkan citra lembaga, mengurangi kepercayaan publik, dan melemahkan posisi TVRI sebagai media publik daerah.

Teknik Analisis Fishbone



Tabel 3: Analisis Faktor Penyebab

No	Faktor (6M)	Penyebab yang Ditemukan
1	Man (SDM)	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada pelatihan terkait komunikasi visual, branding, dan digital marketing - Keterbatasan kru dalam menyusun konten promo menarik - Tekanan kerja tinggi
2	Method (Metode)	<ul style="list-style-type: none"> - Promosi dilakukan secara konvensional - Tidak ada strategi branding yang jelas dan terukur
3	Machine (Teknologi/ Peralatan)	<ul style="list-style-type: none"> - Terbatasnya peralatan untuk desain grafis, animasi, dan multimedia promosi - Belum optimalnya pemanfaatan platform media sosial dan website
4	Material (Konten)	<ul style="list-style-type: none"> - Tidak ada penyesuaian materi promo dengan kebutuhan dan perubahan - Materi branding tidak diolah menjadi konten menarik yang menunjukkan identitas
5	Money (Anggaran)	<ul style="list-style-type: none"> - Anggaran terbatas untuk melakukan inovasi branding - Pemanfaatan sumber daya internal namun hasil terbatas
6	Environment (Lingkungan)	<ul style="list-style-type: none"> - Perubahan nama program dan pola siar mengharuskan pembaruan branding - Persaingan dengan media lain yang lebih update dan gencar melakukan branding

3.3 ANALISIS AKAR MASALAH



Faktor dominan dalam isu ini adalah MAN/SDM. Karena kru pemberitaan memiliki fokus pada produksi dan distribusi informasi berupa konten berita, sehingga lebih menekankan pada kualitas berita yang disiarkan dibanding branding program berita KBHI. Dengan tekanan harus memenuhi kuota

berita harian dan menyelesaikan produksi program lainnya, kru pemberitaan tidak memiliki waktu untuk membuat promo program berita KBHI

Tidak adanya pelatihan membuat kru minim pengetahuan tentang komunikasi visual, branding, dan digital marketing. Kondisi ini diperparah oleh keterbatasan jumlah kru, sehingga kemampuan yang ada tidak cukup untuk menghasilkan konten promo yang kreatif dan variatif. Tekanan kerja yang tinggi kemudian membuat SDM lebih fokus pada rutinitas produksi berita daripada mengembangkan strategi branding.



3.4 GAGASAN PEMECAH MASALAH

Solusi yang saya tawarkan untuk menjawab isu rendahnya branding promo program news dan bulletin tersebut adalah membuat schedule perencanaan produksi dan distribusi konten promo program berita Kalimantan Barat Hari Ini. produksi promo ini akan menghasilkan satu atau lebih konten untuk digunakan sebagai promo jangka pendek dan menengah terhadap program KBHI.



Kegiatan tersebut meliputi:

1. Perencanaan
2. Pra-Produksi
3. Produksi
4. Pasca-Produksi
5. Distribusi & Evaluasi

Kegiatan ini dirancang untuk menjawab masalah "man", karena kru berita sudah terbebani target harian dan produksi luar kota. Melalui kegiatan ini, keterbatasan

SDM dalam membuat promo berita yang menarik dapat teratasi. dengan melibatkan divisi lain maupun pihak luar, serta Berorientasi Pelayanan untuk memastikan informasi publik tersampaikan ke masyarakat.

Kegiatan ini inovatif karena baru pertama dilakukan sejak program berita berganti menjadi Kalimantan Barat Hari Ini. Efisien, karena melibatkan SDM internal, menggunakan peralatan TVRI Kalbar, dan selesai kurang dari dua bulan. Dampaknya jangka panjang, yakni memperkuat identitas program agar melekat di benak masyarakat Kalimantan Barat.



Tabel 4: Matriks Kegiatan Aktualisasi

kegiatan	Output utama dan manfaat	Tahapan
1. Perencanaan	Tujuan dan target audiens agar konten yang dihasilkan tepat sasaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultasi dengan mentor 2. Identifikasi tujuan dan pesan utama 3. Penentuan target audiens 4. Penyusunan konsep kreatif 5. Membuat jadwal produksi
2. Pra-Produksi	Naskah, treatment, dan jadwal pelaksanaan syuting agar pelaksanaan lebih tertata	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menulis naskah promo 2. Membuat storyboard/sketsa visual 3. Mendata materi 4. Menyiapkan kebutuhan teknis 5. Koordinasi dengan divisi terkait
3. Produksi	Bahan mentah konten yang akan diolah agar menghasilkan konten promo berkualitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pengambilan gambar 2. Merekam voice over/narasi 3. Mengumpulkan footage berita 4. Mendokumentasikan kegiatan 5. Memastikan kualitas hasil shooting
4. Pasca-Produksi	Draft awal dan final konten promo yang akan didistribusikan sebagai bahan peningkatan kualitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing video roughcut 2. Menambahkan narasi, musik, grafis 3. Preview hasil editing 1 4. Revisi preview 5. Revisi final draft
5. Distribusi & Evaluasi	Konten promo yang distribusikan dan hasil evaluasi sebagai tolak ukur keberhasilan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menayangkan promo di slot strategis 2. Mengunggah promo ke media digital 3. Monitoring feedback 4. Mengumpulkan data evaluasi 5. Menyusun laporan evaluasi

Output Per Tahapan	Core Values ASN	Kontribusi Terhadap Misi Organisasi	Kontribusi Terhadap Budaya Kerja
<ol style="list-style-type: none"> 1. seluruh kegiatan perencanaan disetujui 2. Tujuan dan pesna jelas 3. Profil audiens 4. Konsep kreatif promo 5. Timeline produksi 	Akuntabel, Berorientasi Pelayanan, Loyal	Menjamin arah program promosi yang sesuai visi TVRI.	Mendorong kerja yang terarah dan berbasis data.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Draft naskah 2. Storyboard promo 3. Daftar materi 4. Peralatan siap 5. Kesepakatan kerja 	Kompeten, Kolaboratif,	Menguatkan citra sebagai Televisi Publik yang menyesuaikan perkembangan jaman	Menerapkan budaya kerja terstruktur yang kreatif dsn efektif .
<ol style="list-style-type: none"> 1. Footage mentah 2. Rekaman suara 3. Materi berita 4. Dokumentasi kegiatan foto/video 5. Materi siap edit 	Harmonis, Kolaboratif, Adaptif	Memperkuat sinergi antarunit dalam mendukung program.	Menerapkan budaya kerja sinergi antar divisi serta terbuka dan fleksibel.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Draft promo video 2. Versi promo lebih lengkap 3. Catatan perbaikan 4. Editing sesuai revisi 5. Promo final siap tayang 	Adaptif, Kolaboratif	Menjamin promo sesuai standar institusi.	Mendorong budaya kerja konsisten pada mutu.
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promo tayang di TV 2. Promo multiplatform 3. Data awal respons 4. Laporan evaluasi 5. Rekomendasi perbaikan 	Akuntabel, Loyal, Berorientasi Pelayanan	Menyajikan produk yang siap dikonsumsi publik dan memperluas jangkauan program TVRI.	Menerapkan budaya kerja adaptif terhadap teknologi informasi dan evaluasi berbasis data berkelanjutan

3.6 REKAPITULASI KEGIATAN

Kegiatan ini melalui beberapa tahap.

1. Perencanaan menekankan orientasi pelayanan dan loyalitas, dengan menetapkan tujuan, pesan, serta koordinasi bersama mentor.
2. Pra-produksi menunjukkan kompetensi dan kolaborasi, baik dalam menciptakan kebutuhan produksi maupun bekerja sama dengan pihak terkait.
3. Produksi melibatkan kerja sama harmonis, kolaboratif, dan adaptif bersama tim lintas bidang, termasuk menghadapi perubahan situasi saat shooting.
4. Pasca-produksi menuntut adaptif dan kolaboratif, terutama dalam proses editing hingga final dengan penambahan grafis, audio, dan efek menarik.
5. Distribusi dan Evaluasi bersifat akuntabel, loyal, serta berorientasi pelayanan, karena hasil promo menjadi bentuk pertanggungjawaban sekaligus perwujudan visi-misi TVRI dalam menyajikan informasi publik secara maksimal.



Seluruh nilai-nilai ASN BerAKHLAK dicerminkan secara proposional dalam lima kegiatan yang dilaksanakan. Namun nilai Berorientasi Pelayanan dan Loyal masih kurang menonjol, karena dalam pelaksanaan kegiatan menekankan pada nilai kompeten, adaptif dan kolaboratif. Namun kedua nilai tersebut tetap tercermin karena menjadi dasar pelaksanaan kegiatan mulai dari perencanaan.

Kegiatan ini berlandaskan nilai berorientasi pelayanan dan loyal untuk memberi layanan maksimal kepada masyarakat serta meningkatkan citra TVRI Kalimantan Barat. Pada pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi, nilai kompeten, kolaboratif, adaptif, dan harmonis tercermin melalui peningkatan kapasitas dan kerja sama antar divisi, sementara akuntabel hadir dalam setiap tahapan sebagai bentuk pertanggungjawaban

**Tabel 5: Rekapitulasi Penerapan Nilai-Nilai ASN Ber-
AKHLAK**

No	Mata Pelatihan	Kegiatan-1	Kegiatan-2	Kegiatan-3	Kegiatan-4	Kegiatan-5	Rencana Jumlah Aktualisasi / MP
1	Berorientasi Pelayanan	4	3	2	2	4	15
2	Akuntabel	4	4	5	4	4	21
3	Kompeten	5	3	4	4	5	21
4	Harmonis	4	3	4	4	3	18
5	Loyal	4	2	2	2	4	14
6	Adaptif	6	5	5	4	5	25
7	Kolaboratif	4	6	6	4	5	25
Jumlah MP Per Kegiatan		31	26	28	24	30	139

3.7 MANFAAT KEGIATAN KREATIF



Sebelum aktualisasi, program Kalimantan Barat Hari Ini (KBHI) belum memiliki promo di TV maupun media sosial TVRI Kalimantan Barat. Setelah adanya konten promo, masyarakat lebih mengenal identitas program dan terdorong menonton KBHI setiap hari pukul 15.00–16.00 WIB.

Kegiatan ini mempercepat dan memaksimalkan proses promosi dengan menyasar langsung target audiens sehingga meningkatkan daya tarik program dengan cara praktis dan berkelanjutan. Kegiatan ini juga menghemat sumber daya melalui pemaksimalan kru, peralatan, dan waktu yang tersedia.

Setelah kegiatan aktualisasi, tim pemberitaan semakin sadar akan pentingnya branding, kerja sama lintas divisi, dan rasa memiliki terhadap program KBHI. Hal ini mendorong tim untuk lebih inovatif dan kreatif meski dengan sumber daya terbatas, serta mampu menjalankan tugas harian secara maksimal.

Kegiatan ini dapat ditiru unit lain di TVRI karena mengoptimalkan sumber daya untuk memperkuat branding. Melalui kolaborasi lintas divisi, kreativitas konten, dan kerja terstruktur, metode ini bisa disesuaikan sesuai kebutuhan guna membangun budaya kerja inovatif, efisien, dan berorientasi pada citra lembaga.

3.8 JADWAL KEGIATAN PELAKSANAAN

Tabel 6: Jadwal Kegiatan Pelaksanaan

kegiatan	Tahapan	Tanggal Pelaksanaan	Pihak Terlibat
1. Perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsultasi dengan mentor 2. Identifikasi tujuan dan pesan utama 3. Penentuan target audiens 4. Penyusunan konsep kreatif 5. Membuat jadwal produksi 	3-9 September	<ul style="list-style-type: none"> · Atasan dan mentor
2. Pra-Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menulis naskah promo 2. Membuat storyboard/sketsa visual 3. Mendata materi 4. Menyiapkan kebutuhan teknis 5. Koordinasi dengan divisi terkait 	10-16 September	<ul style="list-style-type: none"> · Mentor · Divisi Promo · Divisi Teknik · Divisi Dokumentasi
3. Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan pengambilan gambar 2. Merekam voice over/narasi 3. Mengumpulkan footage berita 4. Mendokumentasikan kegiatan 5. Memastikan kualitas hasil shooting 	17-24 September	<ul style="list-style-type: none"> · Divisi Promo · Divisi Teknik · Divisi Dokumentasi · Presenter
4. Pasca-Produksi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing video roughcut 2. Menambahkan narasi, musik, grafis 3. Preview hasil editing 1 4. Revisi preview 5. Revisi final draft 	25 September – 3 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Mentor · Editor
5. Distribusi & Evaluasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menayangkan promo di slot strategis 2. Mengunggah promo ke media digital 3. Monitoring feedback 4. Mengumpulkan data evaluasi 5. Menyusun laporan evaluasi 	4-16 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> · Atasan dan mentor · Divisi Promo · Divisi Dokumentasi · Audiens

BAGIAN IV

Penutup

KESIMPULAN DAN SARAN



Rancangan ini bertujuan mengatasi rendahnya branding program KBHI agar citra dan daya saing TVRI Kalimantan Barat meningkat, dengan harapan tercipta kesadaran branding yang lebih baik, kekompakan tim, dan penguatan citra sebagai media publik terpercaya

Kegiatan ini menjadi wujud kepedulian saya dalam menyelesaikan isu di TVRI Kalimantan Barat, sekaligus sarana menerapkan nilai ASN BerAKHLAK, menjaga disiplin dan tanggung jawab, serta mengasah keterampilan komunikasi, kerja sama, dan pemecahan masalah demi hak masyarakat atas informasi.

Saya berharap kegiatan aktualisasi ini dapat meningkatkan branding program berita agar lebih dikenal dan diminati publik, sekaligus memperkuat kualitas kerja tim melalui kolaborasi, efisiensi, dan kesadaran akan pentingnya promosi untuk memperkuat citra TVRI Kalimantan Barat sebagai media publik terpercaya.

Saya membutuhkan dukungan mentor dalam pembimbingan sejak awal pengangkatan isu hingga teknis pelaksanaan aktualisasi, dukungan moral dari atasan agar pekerjaan bermanfaat bagi TVRI Kalimantan Barat, serta kerja sama rekan kerja untuk berkolaborasi menghasilkan konten yang maksimal.

Testimoni Pimpinan dan Rekan

